
TESTEZ VOTRE BRIDGE

LES COMMUNICATIONS LE TIMING

Il est en pratique très rare qu'une donne de bridge ne pose pas un problème quelconque de communication, et le taux de réussite dans ce domaine fait toute la différence entre les gagnants et les perdants. Bien que les bridgeurs un peu aguerris apprennent assez facilement à ne pas s'échouer maladroitement au mort lorsqu'ils souhaitent être dans leur main, le sujet est complexe et peuplé de chausse-trapes pour les imprévoyants. En effet, l'objectif du déclarant n'est pas seulement d'aplanir les voies qui lui permettent d'aller librement et à son choix d'une main à l'autre. Il doit aussi s'attaquer aux communications des défenseurs, pour interdire l'affranchissement des honneurs et des longueurs, ou s'opposer à la réalisation des coupes.

Le timing se définit comme l'ordonnance, dans le temps et dans l'espace, des différentes manœuvres dont vous prévoyez l'exécution. Un timing précis et judicieux est le facteur vital de toutes les entreprises humaines. Qu'il s'agisse d'affaires, de sport ou de politique, un coup bien calculé, aussi risqué soit-il, a toujours une chance raisonnable de réussir. Il en est de même au bridge, où un bon timing vous permet aussi bien de tenter successivement toutes les manœuvres qui pourraient vous faire gagner votre contrat que de choisir à bon escient la meilleure d'entre elles lorsqu'elles sont incompatibles.

Hugh Kelsey, écrivain de renommée mondiale et grand maître du bridge, vous fera explorer ces sujets, par petites étapes et sans surmenage, à travers deux séries de problèmes qui sont conçus pour vous divertir en comblant vos lacunes. Vous prendrez ainsi confiance en vos propres capacités et vous augmenterez le plaisir et le profit que vous retirez de votre passe-temps favori.

Traduit de l'anglais et adapté par Jean-Marc Roudinesco.



9 782714 420640

Couverture François Delmote
ISBN 2.7144.2064.8
HSC 60.1127.4.8709
98 FTTCC